

## 第 15 回情報技術・マルチメディア 研究会 例会

日時 平成 17 年 1 月 28 日(金)13:30 ~ 16:30  
場所 愛知産業(株) 3 階 講堂  
出席者 吉武専務理事他 16 名

### 第 1 部「タグでできる名刺管理」

株式会社日立製作所 トータルソリューション事業部 主幹技師長 川畑真一氏

有料の名刺管理ソフトは数多く販売されているが、従来の市販ソフトによる名刺の整理には、ソフトが有料、入力が面倒、効果が不明、パソコンソフトの寿命がある等の問題点があった。本講演では、市販のコンピュータに搭載されているメモ帳を使用してコンピュータの検索機能を活用して迅速に必要な名刺の有り場所を検索できる方法が紹介された。また、本検索に使用するソフトをインストールしたフロッピーディスクが聴講者に配布された。

本法は、実物の名刺は廃棄せずに一覧番号を付して空箱等に整理しておき、コンピュータソフトの検索機能を活用して必要な名刺の一覧番号を検索して該当する名刺を発見する機能を有しているもので、一覧番号で検索するので名刺以外にも図書、CD、その他何にでも応用が可能である。本法はどのパソコンにもインストールされているテキストファイルを扱うメモ帳を使用し、タグのプログラム「find」を利用するもので、テキストファイルのなかの検索文字列を含む行を全て一度に検索(全文検索)することができる。

検索内容としては、企業名、所属部署名、役職名、名前、電話、ファックス、メールアドレス、住所等を入力し、これらを名刺 1 枚につき 1 行で管理する。検索時は、メモ帳で必要事項だけ入力し、find で検索し、名刺の一覧番号を知る方法である。

講演者は、本ソフトで約 8,000 枚の名刺を整理しており、メモ帳では全体で数百バイトにしかならないので PDA にインストールして常時携帯して活用している。また、エクセルでも検索できる方法も紹介された。

### 第 2 部「新しい情報発信ツール;ウェブログとその活用法」

財団法人 国民工業振興会常務理事 鈴木大吉氏

講演の冒頭に、今年の IT 分野のキーワードとして、ブログ(ウェブログ)と P to P(パソコン対パソコンでファイル交換ソフトを介してファイル交換が可能)とスカイプ(堀江氏が独占契約、コミュニケーションの世界が通信業界から IT から移る。)について説明された。また、ネット情報として、今年はネット通販が全国のデパートの売り上げ(約 7~8 兆円)を上回る予想があり、また、アマゾンドットコムは新本のみならず、古本の場所貸しをしている。ネット通販では送料が高いことが問題であるが、今年はデパートの売り上げを上回ると言われているように広く活用されている。

今回の講演の本題であるブログはウェブログの略で、簡単な日記風のホームページを言う。リアルタイムに容易に情報を発信でき、コメントを受け入れ易い作りになっている。ブログの特徴は、ネットに繋がっているパソコンがあればどこでも更新が可能であることで、携帯電話を使用して写真、文章も送ることが可能である。

販売促進のためのブログ(ビジネスブログ)は、ホームページ(ウェブページ)との連携による販売促進に活用され、その有効性が多くの実例、インターネットによる実演で紹介された。販売促進のために使用する場合は、消費者と同じ目線での情報発信が大切で、それによりトラックバックも期待できる。

ホームページの管理手段の一つとして、検索ソフトの google に上位で検索されるコツについて、掲載日付を毎日手動で更新すること、タイトルに社名は負荷でキーワードを並べること等の有益なアドバイスがあった。

以上